

## **МІСЦЕ СТОРІТЕЛЛІНГУ У РОЗРОБЦІ ЕФЕКТИВНОГО ДИЗАЙНУ**

Огієнко А.Є., к.т.н., проф. Колендовська М.М.  
Харківський національний університет радіоелектроніки,  
кафедра МІРЕС, м. Харків, Україна  
e-mail: anastasiia.ohienko@nure.ua

**Abstract.** Storytelling - the technology of creating a story and transmitting the necessary information to influence the emotional, motivational, cognitive sphere of the user. With its help, professionals in the field of visual content and design have the opportunity to communicate, share information and establish relationships with the user. This is a universal tool for creating the right impression of the product.

Під час створення та розробки веб та мобільних додатків, веб-сайтів одним з найважливіших процесів, який регулюють дизайнери є сторітеллінг. Сторітеллінг – технологія створення історії та передачі за її допомогою необхідної інформації з метою впливу на емоційну, мотиваційну, когнітивну сфери користувача.

За допомогою нього професіонали в області візуального контенту та дизайну мають можливість спілкуватися, обмінюватися інформацією та будувати взаємовідносини з користувачем. Це універсальний інструмент для створення правильного враження від продукту.

Для того, щоб побудувати якісний сторітеллінг, контент-менеджери та дизайнери використовують певну схему та модель роботи: на початку роботи над проектом моделюються портрети користувачів, визначаються їх болі та драматичні точки, а вже потім за допомогою правильного, логічного та послідовного дизайну створюються сценарії щодо вирішення проблем клієнтів. Тож, говорячи про історії, користувачі описують своє емоційне враження, тобто щось, що вплинуло на них на глибокому особистому рівні.

Таким чином, емоції відіграють важливу роль у сприйнятті сайтів, додатків та всього продукту у цілому. Згідно досліджень Дональда Нормана, професора когнітології та консультанта з юзабіліті компанії Nielsen Norman Group, вплив дизайну на враження людини від продукту відбувається на трьох рівнях та відповідає трьом сторонам дизайну.

Інтуїтивний дизайн — цей вид дизайну відбувається на підсвідомому та біологічному рівні мислення. Тобто людина може автоматично полюбляти чи ненавидіти певні об'єкти або предмети та це є початкова реакція на зовнішню оболонку.

Поведінковий дизайн — це те, як продукт чи додаток працює, функціонує, відчуття від їх використання, юзабіліті - тобто загальне враження користувача від їх використання.

Рефлексивний дизайн — те, як продукт чи додаток змушують людину почуватися себе вже після початкової реакції та взаємодії з ним, коли клієнт асоціює цей продукт зі своїм життєвим досвідом та наділяє його значенням та цінністю.

Звідси зрозуміло, що важливо не тільки створити враження комфорту та функціональності, але й знайти та створити між дизайном та користувачем легкий та зрозумілий зв'язок.

На базовому рівні створення історії та створення враження у користувача мають спільні елементи: планування, дослідження та створення контенту. Сторітеллінг надає розробникам можливість зрозуміти суть та зміст продукту та цільову аудиторію. Історії допомагають ефективно донести до людей найбільш складні ідеї.

Сторітеллінг може надати наступні можливості, які допоможуть поліпшити процес створення продукту та враження від нього:

- Надання людського обличчя сухим даним;
- Спрощення складних ідей для команди;
- Підвищення ефективності спільної роботи команди;
- Визначення мети;
- Можливість зрозуміти первинного користувача;
- Швидке визначення задач проекту (напрямоків, у яких повинен рухатися проект);
- Спрощення внутрішньої комунікації у великих організаціях;
- Надання інформації змісту та цінності для користувача.

Сторітеллінг допомагає командам розробників глянути на все з іншого боку. Здатність дотримуватися певного процесу залежить від багатьох факторів, який включає графік роботи, бюджет та мету.

Сторітеллінг — це спосіб швидко налагодити контакт між командами розробників, глибше проникнути в суть проекту та зрозуміти його. Враження та емоційне забарвлення, яке створює людина, отримує форму завдяки дизайну, контенту та взаємодії з користувачем. Оповідачі вміли налагоджувати контакт з людьми раніше, ніж були створені веб-сайти, — що робить сторітеллінг найціннішим інструментом дизайну для бізнесу.

Таким чином, сторітеллінг є одним з найважливіших інструментів для створення необхідного для користувача враження від продукту у будь-якій сфері життя. Він допомагає розробникам глибше пізнати суть продукту та точніше влучити у потреби клієнта. Завдяки сторітеллінгу дизайнер може відтворити правильний, чіткий та логічний сценарій щодо користування веб-сайтом та, як результат, залучити більшу кількість потенційних клієнтів продукту, що вказує на ефективність цього способу налагодження контакту між користувачем та розробником.