

МЕДІАПОРТАЛ ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ІНТЕРНЕТ-БАНКУ

ас. каф. ІУС, Кальницька А.Ю., ст. гр. ІТКН-18-6, Бурковська А.С.
Харківський національний університет радіоелектроніки,
кафедра інформаційних управляючих систем,
e-mail: angelika.kalnitskaya@nure.ua , anna.burkovska@nure.ua

Abstract. Development of software that helps banks and financial companies interact effectively with customers, manage deposits, make loan decisions and analyze data. The lack of a single information system for publishing news about the bank reduces the loyalty of its customers, and therefore sales of banking products. The media portal will help to form a favorable image of the bank, will help users understand personal finances, attract new audiences, talk about new banking products and increase the loyalty of current customers of the bank. Such tools will allow banks to automate the management of useful solutions, increase the efficiency of current regulations, increase speed, reduce the burden on certain internal banking resources.

Вступ. За останні роки до різних галузей діяльності прийшли нові стандарти, підходи та технології. Не стала виключенням і сучасна банківська діяльність, яка висуває підвищені вимоги до засобів спілкування з клієнтами. Від сучасних банківських Web-додатків вимагається одночасна наявність тексту, графічних зображень, аудіовізуальних матеріалів, баз даних, що у свою чергу означає перетворення їх на медіапортали.

Основна частина. Під медіапорталом слід розуміти Internet-портал, що поєднує соціальну взаємодію, технології та можливості створення тексту, двовимірного і тривимірного зображення, аудіо та відео.

Розвиток технологій, збільшення кількості та якості сервісів, а, також, збільшення впливу соціальних мереж призводить до підвищення зацікавленості людей у застосуванні цих технологій. Таким чином, поняття медіапорталу полягає у поєднанні соціальної взаємодії, збільшенні якості технологій та у потребі повною мірою скористатися всіма можливостями подачі різних форматів інформації.

Також має великий вплив масовий перехід на віддалену роботу, що підвищило значущість подібних Web-сервісів.

Таким чином, розробка програмного забезпечення, яке допомагатиме банкам і фінансовим компаніям ефективно взаємодіяти з клієнтами, керувати внесками, приймати рішення щодо кредитів, працювати з заборгованостями та звітністю, аналізувати дані та виконувати інші завдання, є актуальною.

Зі свого боку клієнти банку отримують у режимі 24/7 усі доступні банківські продукти: використання карт, рахунків, депозитів, страховок, відкриття та погашення кредитів, швидкі перекази за номером телефону,

між картами будь-яких банків та ін. Клієнт матиме широкі можливості для керування власним рахунком, а, також, матиме доступ до електронної заяви на відкриття рахунку. Медіапортал дозволить налаштувати зовнішній вигляд усіх банківських продуктів на екрані, сканувати QR-коди у платіжних документах, надасть доступ до єдиної історії операцій з фільтрами та наскрізним пошуком.

Відсутність єдиної інформаційної системи для публікації новин про банк також зменшує лояльність його клієнтів, що призводить до зменшення продажів банківських продуктів. Крім того, інколи виникають проблеми, пов'язані з відсутністю фінансової обізнаності у клієнтів, що відштовхує потенційних клієнтів від банківського продукту або залишає негативний досвід від використання. Застосування медіапорталу дозволить вирішити ці проблеми за рахунок розміщення необхідної інформації у різних форматах, зручних для клієнтів.

Особливістю окремих банківських продуктів є те, що клієнти, зазвичай, довго приймають рішення щодо їх придбання. Медіапортал допоможе сформувати сприятливий імідж банку та підштовхнути клієнта у потрібному напрямку.

Також, медіапортал може слугувати засобом аналізу лояльності споживачів і показати банку, що дійсно хвилює клієнта, виявити його проблеми, складності та розробити на основі аналізу новий функціонал і вдосконалити старий.

Висновки. Таким чином, метою створення медіапорталу є допомога користувачам розібратися в особистих фінансах, привернути увагу нової аудиторії, розповість про нові банківські продукти і підвищить лояльність поточних клієнтів банку. Щодо самих банків, то такий інструментарій дозволить автоматизувати управління корисними рішеннями, підвищити ефективність поточного регламенту, підвищити швидкість роботи, знизити навантаження на окремі внутрішні банківські ресурси. А це, у свою чергу, підвищить якість роботи банку, оптимізує окремі процеси, зробить прозорою окрему звітність, дозволить оперативно вирішувати питання, підвищить клієнтоорієнтованість і виведе бізнес-стратегію банку на новий сучасний рівень.

Список використаних джерел.

1. Redefining Performance Management at DBS Bank [Електронний ресурс] / David Kirov and Barbara Spindel – Режим доступу до ресурсу: Redefining Performance Management at DBS Bank (mit.edu)
2. Critical IT Issues: The Next Ten Years [Електронний ресурс] / Benjamin R. I. and J. Blunt – Режим доступу до ресурсу: Critical IT Issues: The Next Ten Years (mit.edu)
3. Whose Responsibility is IT Management? [Електронний ресурс] / Andrew C. Boynton, Gerry C. Jacobs and Robert W. Zmud – Режим доступу до ресурсу: Whose Responsibility is IT Management? (mit.edu)